



Ponuda reklamiranja na maloprodajnim objektima Rokšped Grupe

Zašto je važno da vaša reklama bude na našim maloprodajnim objektima?

- Kompanija Rokšped posjeduje najveći maloprodajni lanac kioska na prostoru Crne Gore (Štampa i TobaccoSPress)
- Kompanija trenutno broji 262 maloprodajna objekta.
- Nezaobilazno mjesto dnevne kupovine.
- U prosjeku maloprodajne objekte posjeti 70.000 kupaca dnevno.
- Pokrivenost na teritoriji cijele Crne Gore.
- Prodajni objekti se nalaze na najfrekventnijim lokacijama uz glavne gradske ulice, bulevare, trgove, fakultete, škole, vrtiće i bolnice.
- Oglasne površine se nalaze na mjestima gdje ne postoji mogućnost za postavljanje drugih oglasa.
- Najpovoljnije cijene zakupa oglasnih površina
- Vašem preduzeću nudimo fleksibilne pakete oglašavanja koji su nezaobilazan način predstavljanja ciljnoj javnosti.

Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

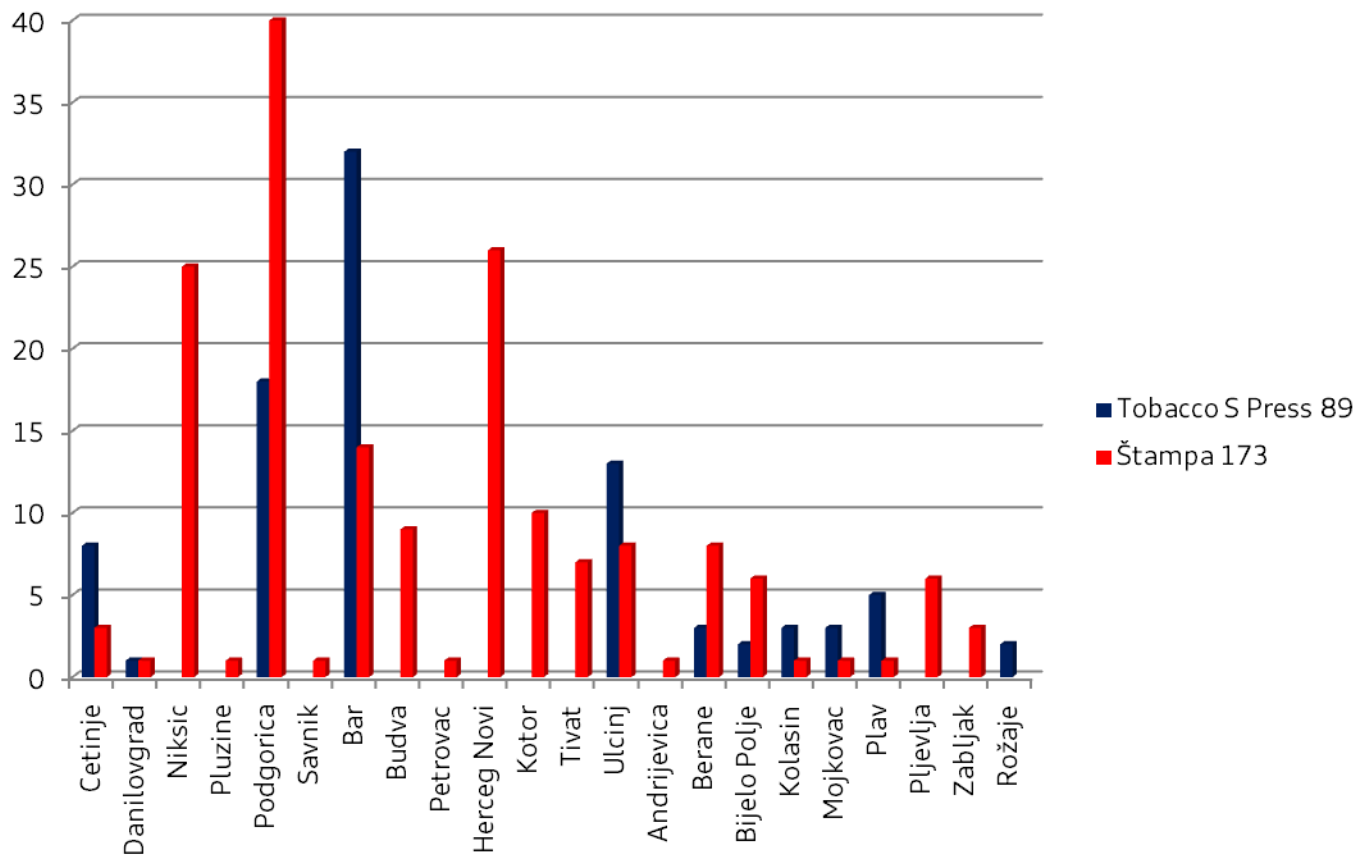
Zašto je važno da vaša reklama bude na našim maloprodajnim objektima?

- Outdoor reklamiranje ima veliki uticaj na ciljne grupe potrošača i kupaca.
- Poznato je da ljudi danas sve manje vremena provode ispred malih ekrana, slušajući radio, ili prelistavajući novine.
- Ovi mediji su nešto što zastarijeva kao način reklamiranja. Stoga pažnju potrošača treba privući alternativnim putem.
- **Mi idemo za korak ispred i nudimo potpuno nov medij marketinške promocije.**
- Sa ovakvim načinom reklamiranja vi ćete biti u direktnom, interaktivnom odnosu sa vašim potrošačima, a vaše promocije predstavljat će primjer za nove tendencije u oblasti advertising-a.
- Diktirajte trendove, otvarajte nove mogućnosti, neka vaše ideje uz naše usluge nemaju granicu.

Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Geografska zastupljenost prodajnih mjesta

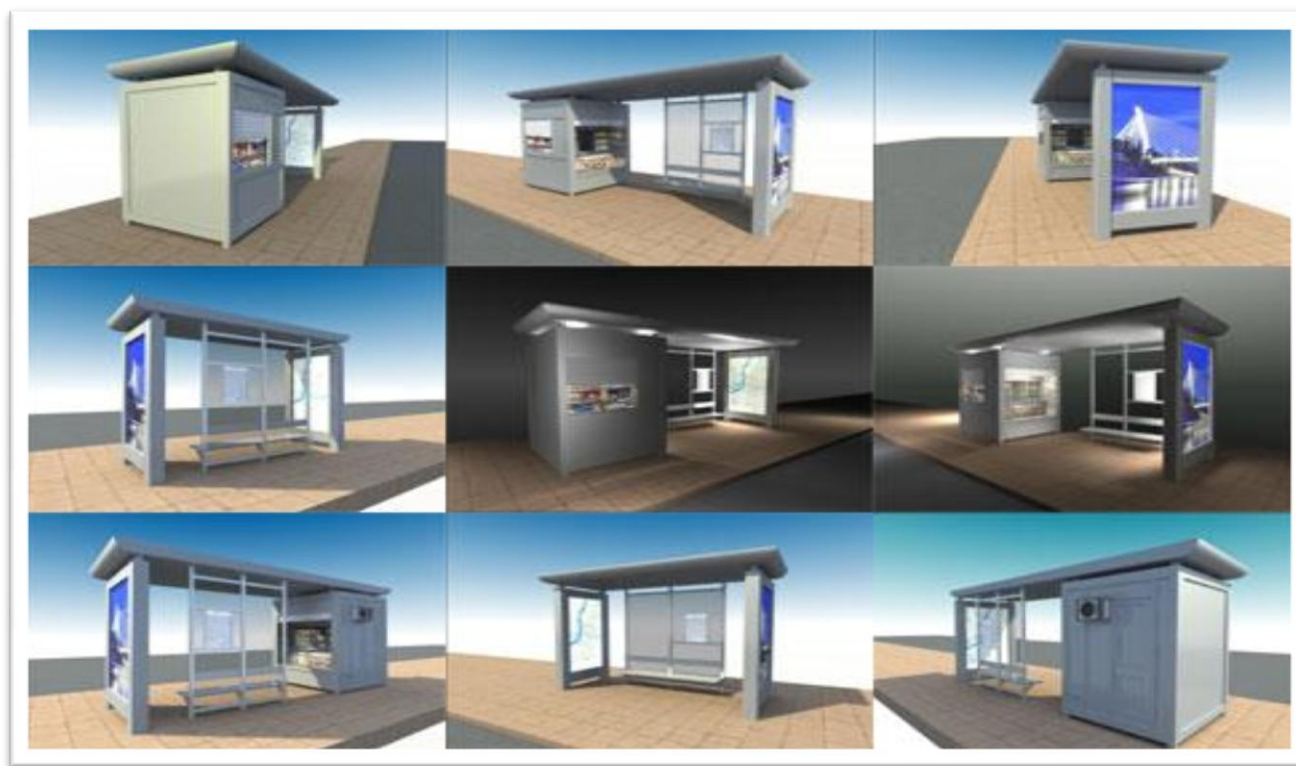


Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Objekti TobaccoSPress i Štampa

- 262 prodajna objekta.
- 10 autobuskih stajališta u okviru kojih se mogu postaviti 40 city light-ova.



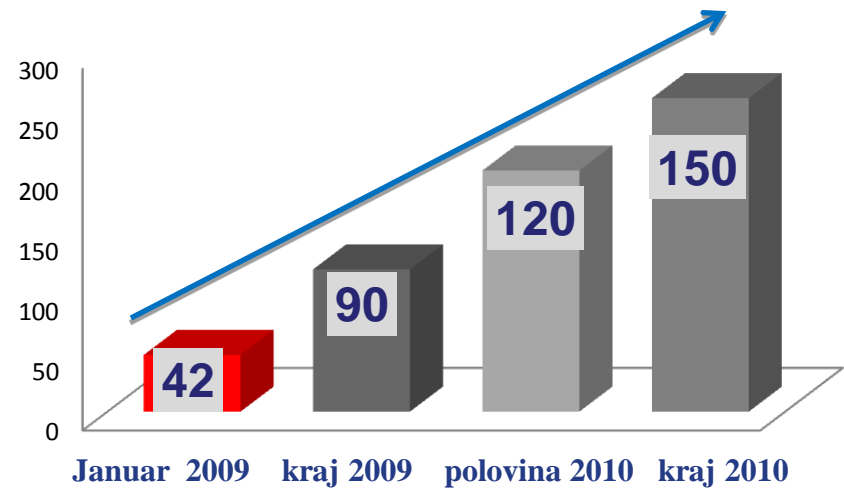
Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Objekti TobaccoSPress



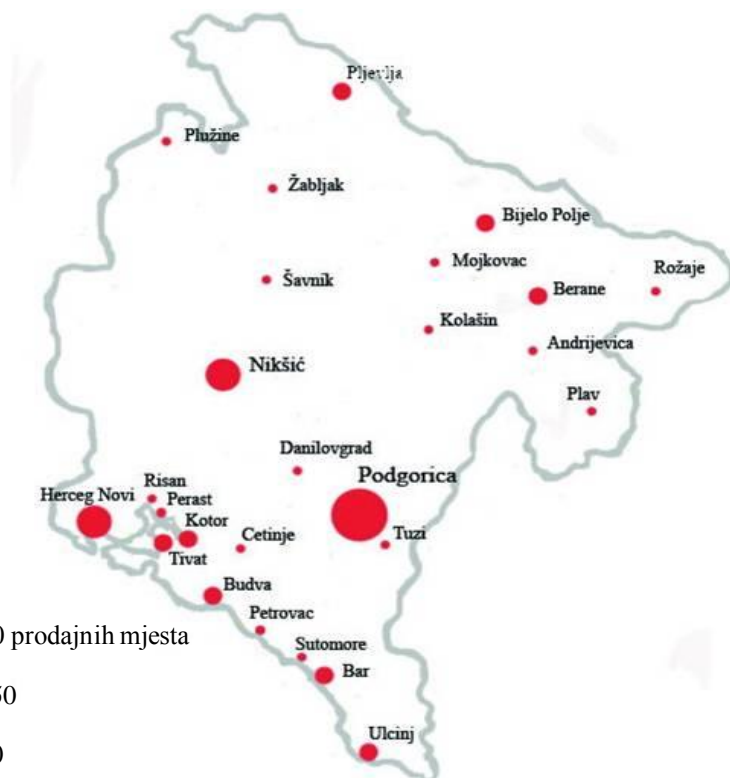
Brzi razvoj



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Objekti Štampa



- više od 50 prodajnih mjesta
- od 21 do 50
- od 4 do 20
- od 1 do 3

Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

I CITY LIGHT



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

I CITY LIGHT

- Vaša ponuda je dostupna 24 sata dnevno, 7 dana u nedjelji.
- Konstantno se ističe pogledu vaših potencijalnih kupaca, te je kao takva privlačnija i ostavlja snažniji utisak.
- City light-ovi su postavljeni na najfrekventnijim prodajnim mjestima.
- Pruža jedinstvenu mogućnost prezentacije reklamne poruke proizvoda i kupovine proizvoda na istom mjestu.
- Iskorisite prednost ovog modernog outdoor medija za uočljive oglase koji nikada ne spavaju!

Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

II TENDA

- Presentacija Vaše reklamne poruke 24h.
- Mogućnost da Vaša reklama bude primjećena sa veće udaljenosti.
- Predstavlja izuzetno atraktivan oblik prezentacije marke proizvoda i slogana.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

III BRENDIRANJE CIJELOG OBJEKTA

- Skretanje pažnje “prisvajanjem” našeg objekta.
- Brendiranje objekata vam pruža posebno isticanje i izdvajanje od ostalih na tržištu.
- Mogućnost da ne budete primjećeni se svodi na minimum.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

IV OGLASNA POVRŠINA ISPOD PULTA

- Visok stepen primijećenosti poruke zbog pozicije (zona impulsne kupovine).
- Primjećen od strane svakog kupca koji obavlja kupovinu.
- Na ovaj način promotivna poruka je nezaobilazna, podsjeća na kupovinu i pruža korisne informacije.
- Šansa da se kupci upoznaju sa Vašom reklamom i podstaknu na kupovinu proizvoda/usluga.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

V PRODUCT DISPLAY

- Dobra pozicioniranost Vaše reklame.
- Mogućnost detaljnijeg predstavljanja proizvoda/usluge.
- Uvijek u centru pažnje potencijalnih kupaca.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

VI VOBLERI

- Vobleri na frontalnoj poziciji (ispred prodajnih šaltera) svih prodajnih mjesta.
- Ovaj vid reklamiranje podsjeća na mini oglasne table jer se na njima ne nalazi samo logo vaše kompanije, već služi i kao podsjetnik na vaš brend i reklamu.
- Nov,zanimljiv vid oglašavanja koji asocira na kupovinu u pravom trenutku.
- Dimenzije voblera 30x28.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

VII BRENDIRANE KESE

- Dijeljenje brendiranih kesa na prodajnim mjestima.
- Vaše oglasne poruke mogu se naći na ulicama, u kućama i na radnim mjestima naših kupaca.
- Mogućnost podjele i do 60.000 komada za mjesec dana.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

VIII FLAJERI

- Poruka se dijeli zainteresovanim kupcima uz kratko objašnjenje o proizvodu / usluzi.
- Poruka se usmjerava na jasno definisanu ciljnu grupu (stariji, mlađi, muškarci, žene, djeca).
- Organizuje se prema zahtjevu klijenta na regionalnom ili lokalnom nivou.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

IX ZASTAVICA I TRAKA ZA NOVINE

- Vaše poruke će se nalaziti na onim pozicijama koje su uvijek primjećene od strane kupaca koji posjećuju naše maloprodajne objekte.
- Stvara jedinstveni, vizuelni doživljaj
- Podstiče brže donošenje odluke o kupovini ciljne grupe potrošača.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

X ROLO POVRŠINE

- Vaš oglas se može nalaziti na velikoj oglasnoj površini.
- Vidljiv od momenta zatvaranja do momenta otvaranja objekta.
- Prednost ovog načina oglašavanja je u tome što će vaša poruka biti upućena ciljnoj grupi nedjeljom i praznikom.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

XI POVRŠINE NA “KRILIMA” I “KAPAMA”



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

XI POVRŠINE NA “KRILIMA” I “KAPAMA”

- Zavidan broj, kao i veličina oglasnih pozicija.
- Veličina reklamne površine stvara značaj robne marke.
- Izvanredna vidljivost iz pravca dolaska kupca.
- Omogućava prenošenje ideje i proizvoda onako kako stvarno želite.

Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

XII OGLAŠAVANJE NA VOZILIMA

- Oglasne površine na teretnim (distributivnim) vozilima kompanije.
- Naša distributivna mreža pokriva teritoriju Crne Gore, te stoga postoji mogućnost da vaša reklama uvijek bude prisutna u svim krajevima.
- Prosjek koji pređe svako vozilo mjesečno je 29.000 km.
- Prepoznatljiv i dinamičan oglas koji nadmašuje sve vidove statičnog oglašavanja.
- Velika primijećenost oglasa.



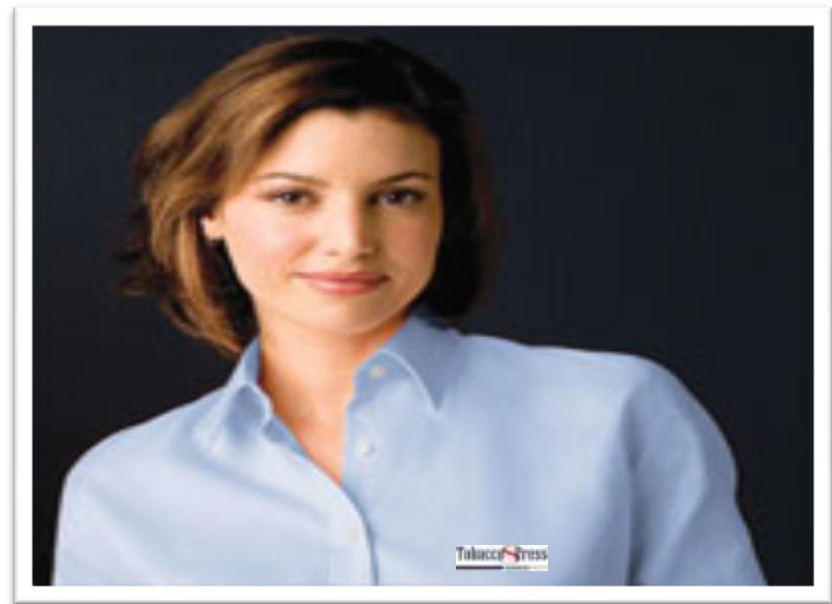
Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Načini oglašavanja na našim maloprodajnim objektima

XIII BRENDIRANJE UNIFORMI

- Pruža mogućnost da učvrstite vizuelni identitet vaše kompanije.



Napomena:

Idejno rješenje, izrada i postavljanje materijala za brendiranje površina je obaveza zakupca.

Hvala na pažnji!